

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN	ii
TANDA PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis	3
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Teori <i>Stimulus-Organisme-Respons (S-O-R)</i>	8
2.3 Public Relations	8
2.3.1 Tujuan Public Relations	10
2.3.2 Peran Public Relations	11
2.3.3 Marketing Public Relations.....	13
2.3.3.1 Strategi Marketing Public Relations.....	13
2.4 Brand.....	14
2.4.1 Brand Ambassador	15
2.4.1.1 Karakteristik Brand Ambassador	16
2.4.2 Brand Image	17
2.4.2.1 Elemen Brand Image	18
2.5 Operasional Variabel.....	18

2.6 Kerangka Pemikiran	21
2.7 Hipotesis	22
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1. Paradigma Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Jenis Data	26
a. Data Primer	26
b. Data Sekunder.....	26
3.5 Bahan Penelitian	26
3.6 Instrumen Penelitian	26
3.7 Sumber Data.....	27
3.7.1 Populasi.....	27
3.7.2 Sampel.....	27
3.7.3 Teknik Sampling	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9 Validitas dan Reabilitas Instrumen	29
3.9.1 Validitas	29
3.9.2 Reliabilitas	30
3.10 Teknik Analisis Data.....	32
3.10.1 Uji Asumsi Klasik.....	32
1. Uji Normalitas.....	32
2. Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.10.2 Analisa Regresi Linier Sederhana.....	33
3.10.3 Pengujian Hipotesis (Uji T)	33
3.10.4 Analisis Korelasi	33
3.10.5 Koefisien Determinasi.....	33
BAB IV	24
HASIL PENELITIAN	24
4.1 Gambaran Umum PT. Paraghin Technology and Innovation (PTI)	27
4.1.1 Visi dan Misi PT. Paraghin Technology and Innovation (PTI)	33

4.1.2 Logo Wardah	33
4.2 Analisis Data Statistik	27
4.2.1 Data Responden	33
4.2.2 Hasil Nilai Mean	33
4.2.3 Hasil Analisis Variabel X (Karakteristik Brand Ambassador)	33
4.2.4 Hasil Analisis Variabel Y (Brand Image Wardah)	33
4.3 Analisa Data Deskriptif	27
4.4 Hasil Uji Normalitas	27
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	27
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	27
4.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	27
4.8 Hasil Uji Korelasi	27
4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	27
BAB V	24
PEMBAHASAN	24
5.1 Pembahasan	27
5.1.1 Karakteristik Brand Ambassador (Variabel X).....	33
5.1.2 Brand Image Wardah (Variabel Y)	33
5.1.3 Karakteristik Brand Ambassador (Variabel X) terhadap Brand Image Wardah (Variabel Y)	33
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu	27
BAB VI.....	24
PENUTUP	24
6.1 Kesimpulan	27
6.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terlebih Dahulu	5
2.2 Variabel X (Pengaruh Brand Ambassador Wardah).....	19
2.2 Variabel Y (Brand Image Wardah).....	20
3.1 Skor Penilaian Pertanyaan	27
3.2 Jumlah Populasi Penelitian	27
3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	30
3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	30
3.5 Hasil Uji Relibilitas Variabel X dan Y.....	31
4.1 Jenis Usia Responden (N=122).....	31
4.2 Asal Universitas Responden (N=122).....	31
4.3 Nilai Mean Variabel X (Karakteristik Brand Ambassador).....	31
4.4 Nilai Mean Variabel Y (Brand Image Wardah).....	31
4.5 Respon Responden Pernyataan No. 1 (N=122).....	31
4.6 Respon Responden Pernyataan No. 2 (N=122).....	31
4.7 Respon Responden Pernyataan No.3 (N=122).....	31
4.8 Respon Responden Pernyataan No.4 (N=122).....	31
4.9 Respon Responden Pernyataan No.5 (N=122).....	31
4.10 Respon Responden Pernyataan No.6 (N=122).....	31
4.11 Respon Responden Pernyataan No.7 (N=122).....	31
4.12 Respon Responden Pernyataan No.8 (N=122).....	31
4.13 Respon Responden Pernyataan No.9 (N=122).....	31
4.14 Respon Responden Pernyataan No.10 (N=122).....	31
4.15 Respon Responden Pernyataan No. 11 (N=122).....	31
4.16 Respon Responden Pernyataan No.12 (N=122).....	31

4.17 Respon Responden Pernyataan No. 13 (N=122).....	31
4.18 Respon Responden Pernyataan No.14 (N=122).....	31
4.19 Respon Responden Pernyataan No.15 (N=122).....	31
4.20 Respon Responden Pernyataan No.1 (N=122).....	31
4.21 Respon Responden Pernyataan No.2 (N=122).....	31
4.22 Respon Responden Pernyataan No.3 (N=122).....	31
4.23 Respon Responden Pernyataan No.4 (N=122).....	31
4.24 Respon Responden Pernyataan No.5 (N=122).....	31
4.25 Respon Responden Pernyataan No.6 (N=122).....	31
4.26 Respon Responden Pernyataan No.7 (N=122).....	31
4.27 Respon Responden Pernyataan No.8 (N=122).....	31
4.28 Respon Responden Pernyataan No.9 (N=122).....	31
4.29 Respon Responden Pernyataan No.10 (N=122).....	31
4.30 Respon Responden Pernyataan No.11 (N=122).....	31
4.31 Rentang Persentase Analisis Deskriptif.....	31
4.32 Hasil Uji Normalitas.....	31
4.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	31
4.34 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	31
4.35 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	31
4.36 Interpretasi Koefisien Korelasi	31
4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi	31
5.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori S.O.R	8
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4.1 Logo Wardah.....	22

